



Elaborado por Marcelo Pizarro Fuentes,  
Art Director & Atmosphere Manager.  
[www.doscabezas.cl](http://www.doscabezas.cl)  
©2019

# Google Ads

Curso online dirigido a personas que desean aprender a configurar, administrar y crear anuncios eficaces para la conversión de productos o servicios.



# Introducción



## Google Ads

### **Es un tipo de publicidad muy útil para cualquier etapa de funnel de conversión**

generalmente implementada en la fase final del embudo de conversión llamada BOFU (Bottom of the Funnel).

Como motor de búsqueda, Google reúne y organiza una gran cantidad de información de Internet, que pone a disposición de los usuarios de todo el mundo que realizan búsquedas en línea ya sea desde el portal principal de Google.com u otros dominios asociados de Google, introducir una consulta (términos relacionados con la información que desean encontrar) en el campo de búsqueda y hacer clic en **“Búsqueda en Google”**. Para tal efecto, Google les ofrecerá numerosos resultados, incluidas listas de archivos, artículos, documentos y sitios web, altamente relevantes respecto a la consulta. Además los usuarios también pueden buscar resultados en Imágenes, Noticias y otros servicios especializados de Google.

Los resultados de la búsqueda aparecen a la izquierda de la página. Es importante tener en cuenta que Google no acepta pagos a cambio de incluir sitios web o documentos en los resultados de búsqueda. Sin embargo, los anunciantes pueden adquirir anuncios de Google Ads, que aparecen como destacados o a veces a la derecha de la página y, algunas veces, encima de los resultados.

A día de hoy, Google factura un 40% de la inversión de publicidad digital en el mundo. Sobretudo, gracias a los anuncios por búsquedas con la modalidad de pago de PPC (Pay per click).

Con esta modalidad de pago por clic (PPC), los anunciantes pagan a Google por cada clic que un usuario realiza en su anuncio. Es el modelo de negocio conocido como en sus siglas en inglés (CPC, cost per click).

# Introducción



Google Ads permite crear anuncios sencillos y eficaces para mostrarlos a usuarios que buscan en Internet información relacionada con su empresa. **¿Cómo es posible mostrar sus anuncios únicamente al público más relevante? La respuesta es la publicidad basada en los “keywords” (palabras clave).**

Cuando un usuario visita Google y formula una consulta como, por ejemplo, **“guitarras para principiantes”**, Google muestra distintos resultados relevantes, como vínculos a artículos que contengan consejos para comprar una guitarra o sitios web para personas que se inician en la música. Asimismo, muestra anuncios de AdWords que enlacen con empresas en línea que vendan guitarras, u ofrezcan clases de música u otros productos y servicios relacionados con la consulta.

The screenshot shows a Google search for "guitarras para principiantes". The search bar contains the text "guitarras para principiantes" and the Google logo is visible on the left. Below the search bar, there are navigation options: "Todo", "Imágenes", "Vídeos", "Noticias", "Maps", "Más", "Preferencias", and "Herramientas". The search results show approximately 2,940,000 results in 0.77 seconds. The first section is titled "Ver guitarras para principiantes" and is labeled "Patrocinados". It contains five sponsored ads for guitars, each with an image, a title, a price, and the seller's name. Below the ads, there are two organic search results for online guitar courses.

Producto	Imagen	Descripción	Precio	Vendedor
Guitarra acústica vizcaya arfg94...		Guitarra acústica vizcaya arfg94...	\$36.990	Audiomusica
Guitarra Clásica Alaguez + Atril		Guitarra Clásica Alaguez + Atril	\$34.990	Paris.cl
Guitarra clásica vizcaya arcg4...		Guitarra clásica vizcaya arcg4...	\$36.990	Audiomusica
Guitarra Acústica KAP...		Guitarra Acústica KAP...	\$34.990	Casa Amarilla
Guitarra Acústica -...		Guitarra Acústica -...	\$99.990	Falabella

**Super-Curso de Guitarra Práctico Para Principiantes | Udemý**  
[Anuncio www.udemy.com/](http://www.udemy.com/) ▾  
Los mejores cursos online - Conviértete en experto en horas. Únete a Más de 40 Millones de Estudiantes En Todo El Mundo Aprendiendo En Udemý! Aprende a Tu Ritmo. Sé Capaz.

**Curso de guitarra online - Diseñado para principiantes**  
[Anuncio www.tokaonline.cl/](http://www.tokaonline.cl/) ▾ 9 8303 3298  
Aprende a tocar la guitarra desde cero, con la guía de profesores profesionales, material...

# Introducción



Por ejemplo, supongamos que eres el dueño de una tienda de música que ofrece una amplia selección de guitarras. Podría abrir una cuenta en Google Ads y crear anuncios para las guitarras de gama básica de su inventario. Para cada uno de ellos, podría seleccionar palabras clave (una sola palabra o frases relacionadas con el mensaje de su anuncio) como 'guitarras para principiantes' o 'guitarras de gama básica'.

Cerca de 129.000.000 resultados (0,63 segundos)

## Tienda Casa Amarilla Oficial - Guitarra Eléctrica Descuento

[Anuncio](#) [www.casamarilla.cl/](http://www.casamarilla.cl/) ▼

Descubre una gran variedad de guitarras eléctricas de las mejores marcas al mejor precio. Disfruta de precios imperdibles en guitarras, percusión, bajos, amplificadores y más. Mejores marcas. 6 cuotas sin interés. Compra Online. Desde 1920. Expertos en música.

### Martin's Boutique

Martin & Company | Casa Amarilla  
Últimas Unidades

### Bajos Eléctricos

Variedad en modelos y marcas  
Expertos en Instrumentos

### Homestudio y Grabación

Grabación y Podcasting  
Envío gratis compras desde \$150.000

### Outlet Casa Amarilla

Precios Outlet Hasta 40%Dcto  
Entra y revisa las ofertas.

## Encuentra tu instrumento - Precios Bajos Guitarras - epicmusic.cl

[Anuncio](#) [www.epicmusic.cl/](http://www.epicmusic.cl/) ▼ (2) 2599 4287

El instrumento de cuerda que necesitas para empezar a practicar hoy, visita nuestra página. Aprovecha los packs de guitarra + amplificador + accesorios. Principiantes y profesionales. Despacho Gratis. Educación Musical. Servicios: Despacho Gratis Chile, Descuentos Épicos.  
[Guitarras: Tienda Online](#) · [Ukeleles: Tienda Online](#)

Al activar su cuenta, sus anuncios serían susceptibles de aparecer en las búsquedas de los usuarios. Es decir, el sistema de Google Ads buscaría constantemente las consultas de búsqueda relacionadas con las palabras clave seleccionadas y mostraría sus anuncios a un público altamente cualificado. **En otras palabras, anunciaría sus productos directamente al público que está interesado en comprar, o pensando en comprar próximamente.**

## Ventajas de Ads:

- Orientar sus anuncios específicamente a los usuarios que buscan sus productos o servicios.
- Evitar que sus anuncios se muestren a usuarios poco susceptibles de convertirse en clientes.
- Obtener el máximo retorno de su inversión publicitaria (ROI).

# Introducción



## Definiciones básicas

- **Costo por clic (CPC):** mediante el sistema de establecimiento de precios CPC, Google Ads carga a su cuenta cada uno de los clics que reciben sus anuncios. No incurrirá en coste alguno si su anuncio se muestra para la consulta de una búsqueda pero los usuarios no hacen clic en él.

- **Nivel de calidad:** el nivel de calidad es la base para medir la calidad de una palabra clave y determinar su oferta mínima. Este parámetro se determina a partir del porcentaje de clics (CTR) y el historial de rendimiento de una palabra clave, la relevancia del texto de su anuncio y otros factores importantes.

Cuanto más elevado sea el nivel de calidad, menor será la oferta mínima y el precio que pagará por cada clic.

- **Oferta mínima:** la cantidad asignada a una palabra clave determinada en su cuenta según su calidad (o nivel de calidad). Normalmente, la oferta mínima es la cantidad mínima que se puede pagar por cada clic para que una palabra clave publique anuncios.

- **Porcentaje de clics (CTR):** el CTR es una herramienta que le ayuda a conocer el rendimiento de sus anuncios. Cuanto más relevantes sean, mayor será la frecuencia con que los usuarios harán clic sobre ellos, de modo que obtendrá un CTR más elevado. El sistema calcula su CTR de la siguiente manera: número de clics que recibe un anuncio/número de impresiones x 100.

# Objetivos del curso



## Objetivos

Al término del curso serás capaz de realizar tus propios anuncios y administrar tu cuenta, pudiendo realizar cambios en la configuración de tu cuenta para pagar lo justo y cuidar tu presupuesto.

### Temario general:

- Conocer las métricas de la cuenta
- Principios básicos para entender a tus clientes
- Posicionar tu negocio
- Consejos para crear páginas de destino eficaces
- Conocer la estructura de tu cuenta
- Palabras clave y segmentación
- Conceptos base para anuncios eficaces
- Para qué sirven las extensiones de anuncios
- Configurar tu propia cuenta

### Duración:

Este curso se realiza de forma remota online a través de la plataforma Zoom de forma personalizada y contempla 2 bloques de 40 minutos, que puedes agendar según tu disponibilidad de tiempo.

Al término de cada sesión vamos a extender 30 minutos extras para consultas y ejercicio práctico.